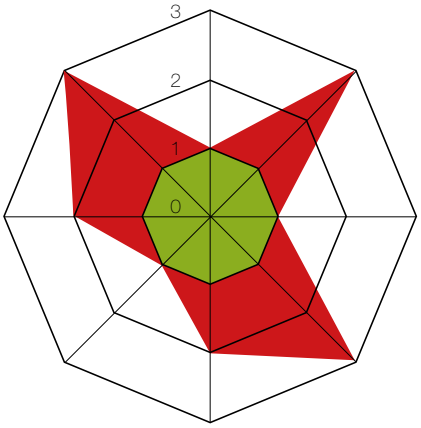
CUESTIONARIO CARDIOVASCULAR



1. Elaborar el **"Mapa del Bienestar Cardiovascular"** para guiar al proceso de salud más adecuado para cada individuo

2. Identificar los posibles **Factores de Riesgos a consultar con el Médico, también mediante instrumentos oficiales como:**

- La **"Ficha del Riesgo Cardiovascular" de la ISS** (Instituto Superior de Sanidad), para **evaluar la posibilidad de desarrollar un evento cardiovascular mayor** (infarto, ictus) en los próximos 10 años
- **El Test FINDRISC de la OMS** (Organización Mundial de la Salud) para identificar los sujetos con **riesgo de desarrollar una diabetes mellitus tipo 2.**

NOVEDAD

CUESTIONARIOS NOMINALES: UN AUTÉNTICO PROCESO DE PREVENCIÓN

Los **cuestionarios nominales** nacen para permitir que la Farmacia pueda seguir completamente el proceso de salud de cada persona, se trata de cuestionarios que identifican el consumidor permitiendo al Farmacéutico acceder al historial del mismo. Cuentan con las siguientes características:

- A **elección del consumidor**, en el momento de hacer el cuestionario.
- El farmacéutico tiene la posibilidad de **seguir el proceso check up** de sus consumidores según los cuestionarios realizados.
- En absoluto cumplimiento de la Normativa para el **tratamiento de los datos personales.**
- Activo a partir de **Noviembre 2014**. Todos los detalles y las explicaciones sobre los pasos a seguir estarán publicados en el **Portal Apoteca Natura.**

NOVEDAD

ESTUDIO INTERNACIONAL SOBRE EL VALOR ECONÓMICO DE LA PREVENCIÓN

En el 2014 ha iniciado un interesantísimo estudio de Farmacoeconomía que se desarrollará en los próximos dos años con la **Università Cattolica del Sacro Cuore** y el patrocinio de la **FOFI** (Federación de Colegios de Farmacéuticos Italianos) para evaluar el impacto económico de la prevención en el Sistema Sanitario.

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

El objetivo es oficializar el papel fundamental de las Farmacias, y en particular de aquellas Apoteca Natura, en la cadena sanitaria, demostrando los beneficios. El proyecto se presentará oficialmente:

- En el 47° **Congreso Nacional SItI** (Sociedad Italiana de Higiene) sobre Medicina Preventiva y Sanidad Pública, que se realizará del 1 al 4 de octubre de2014 en Riccione, Italia.
- En el **Senado** Italiano, el 22 de octubre de 2014, con un **Convenio completamente dedicado al tema**, que contará con la presencia de las principales autoridades científicas del mundo médico y farmacéutico.
- En el 7° **European Public Health Conference** que tendrá lugar en **Glasgow del 19 al 22 de Novembre 2014**, con una intervención titulada "Can pharmacy get healthier hearts? Results following a two years community based cardiovascular risk screening programme"

Para dar valor y concretar este concepto, será fundamental efectuar los Cuestionarios Nominales, para poder seguir a las personas en su proceso y efectuar por lo menos un segundo control después de un año.

Accede al Portal Apoteca Natura como Titular para aceptar el nombramiento como responsable del tratamiento de datos personales y activar los Cuestionarios Nominativos.

ESAPOCARTAV-A

CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN CARDIOVASCULAR

EN COLABORACIÓN CON

SEMERGEN
Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria
AP

Sociedad Italiana de Medicina General

APOTECA NATURA
LA RESPUESTA NATURAL EN FARMACIA

ACTIVIDAD CONSEJO

CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN CARDIOVASCULAR

Tras el gran éxito de la campaña en Italia, con **más de 45.000** participantes y la presentación de los resultados de la actividad en las **VI Jornadas Cardiovaculares de SEMERGEN**, llega a las Farmacias de la red Española "Tecuidamos de corazón", la única actividad de prevención cardiovascular en Farmacia en colaboración con **SEMERGEN** (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria) y **SIMG** (Sociedad Italiana de Medicina General), que cuenta también con un instrumento oficial **ISS** (Instituto Superior de Sanitdad Italiano) y **OMS** (Organización Mundial de la Salud).

Sociedad Italiana
de Medicina General

SEMERGEN
Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria
AP

DINÁMICA

Durante todo el mes de Noviembre, con cita previas, se realizará la actividad de prevención gratuita que consistirá en:

- Medición en auto-diagnóstico de la colesterolemia total
- Medición de la tensión arterial
- Cuestionario Apoteca Natura

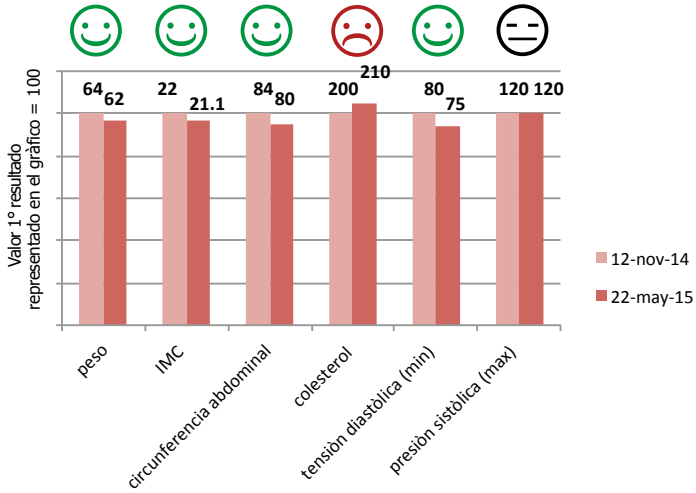
DINÁMICA

NOVEDAD

CUESTIONARIOS NOMINALES: UN AUTÉNTICO PROCESO DE PREVENCIÓN

Para seguir a las personas en su proceso de prevención, **a partir de Febrero de 2015** estará disponible un **Cuestionario de Control** creado específicamente **para trazar un gráfico del progreso del consumidor en cuanto a los estilos de vida y los Factores de Riesgo**.

El Cuestionario de control será posible de aplicar sólo a quien haya hecho ya el Cuestionario Nominal, facilitará la vuelta y la **fidelización de los consumidores**, también porque ofrecerá la **posibilidad de efectuar un nuevo control gratuito del colesterol** (también con el reembolso de Apoteca Natura * ver modalidad reembolso Focus Colesterolemia).



FOCUS COLESTEROLEMIA

El dato puede ser:

- Resultante de los análisis de laboratorio realizados en los últimos 6 meses, si se dispone de ellos
- Medido en autodiagnóstico gratuitamente en las farmacias que realizan el servicio.

REMBOLSO

La Red **reembolsará** a cada **Farmacia € 3,00 por cada análisis en autodiagnóstico para la Colesterolemia durante el mes de noviembre** (de acuerdo a los resultados de los datos marcados en el Cuestionario), **hasta un máximo de 100 análisis** por Farmacia y **a partir de un mínimo de 12**. El importe se reembolsará en productos **Flora Intestinale Apoteca Natura** valorados en P.V.P., que se enviarán antes de febrero 2014.

** En el caso de mediciones de colesterol para los cuestionarios de control, de febrero a diciembre de 2015, la dinámica de reembolso será igual previendo la compensación en marzo de 2016.*

PUBLICIDAD EN PRENSA

En Noviembre tendrá lugar la campaña en prensa nacional en algunas de los principales diarios para promover la actividad cardiovascular en las farmacias Apoteca Natura.

Para mostrarnos mejor, se prevén las siguientes salidas

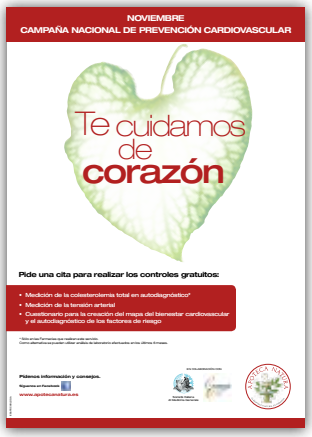
EL PAÍS 1.723.000 lectores	3, 7 y 14 de Noviembre en página entera
LA VANGUARDIA 676.000 lectores	3 de Noviembre en página entera
EL CORREO 422.000 lectores	3 de Noviembre en página entera

Las fechas de las publicaciones pueden estar sometidas a cambios según la disponibilidad de los espacios de cada periódico.

MATERIALES DE COMUNICACIÓN

KIT CARDIO

Cada Farmacia recibirá una caja kit que contiene:



- 3 carteles para el punto de venta
- 1 agenda de citas
- 1 block memo para recordar la cita al consumidor
- 100 carpetas para los resultados del cuestionario
- 300 Folletos que promueven la operación
- 100 Folletos "Te cuidamos de corazón" para entregar a quien realice los controles
- 150 Learn & Try con muestras de Epakur
- 1 cinta métrica

NOVEDAD

- 5 chapas para las batas con la creatividad de la campaña

ESCAPARATE CARDIO / NAVIDAD

La Farmacia recibirá los paneles con la creatividad de la Campaña Cardiovascular y al terminar la operación de Noviembre, en la parte posterior del escaparate, estará disponible la creatividad Natalicia para desear una Feliz Navidad a todos los consumidores.

FORMACIÓN

Profundización de los conociemientos Técnico-Cinetíficos y técnicas relacionas para la campaña "Te cuidamos de corazón".

- 15 Octubre – Barcelona
- 16 Octubre – Santiago
- 21 Octubre – Madrid
- 22 Octubre – Valencia
- 23 Octubre – Bilbao
- 28 Octubre – Sevilla
- 29 Octubre – Granada

Los cursos contarán con un turno de formación por la mañana y uno por la tarde para permitir la asistencia de varias personas del equipo de la Farmacia.

PRIMER TURNO: DE 10.00 A 13.30

SEGUNDO TURNO: DE 15.00 A 18.30

Será imprescindible la inscripción a los cursos a través del portal Apoteca Natura - Sección Formación - Apartado Inscripción cursos formación

¡SEMERGEN CON NOSOTROS!

Todos los seminarios de formación de la campaña contarán con la intervención científica del **Dr. José Luis Llisterri Caro** y del **Dr. Gustavo Rodríguez Roca**, Presidente y Secretario de Semergen, respectivamente, quienes presentarán algunos aspectos fundamentales de la salud y prevención cardiovascular.